

MANUAL DE MARCA



SitesDev

Marcas listas para vender

Guía de identidad visual y verbal para el estudio creativo digital: web WordPress, landings, logo, manual y papelería.

PROFESIONAL

MODERNO

CONFIABLE

PREMIUM

AREQUIPA · REMOTO EN TODO EL PERÚ



CONTENIDOS

ÍNDICE

- 03 Presentación
- 04 Logotipo
- 05 Versión monocromática
- 06 Aplicación en fondos
- 07 Aire y tamaño mínimo
- 08 Usos prohibidos
- 09 Paleta cromática
- 10 Tipografías
- 11 Elementos gráficos
- 12 Tono de voz
- 13 Aplicaciones
- 14 Utilitarios / Merch
- 15 Checklist





LA MARCA

PRESENTACIÓN

SitesDev es un estudio creativo digital de Arequipa con atención remota en todo el Perú.

Entrega presencia lista para vender: web WordPress, landings de conversión, logo, manual de marca, brochure y flyer — sin tecnicismos y con soporte por WhatsApp.

QUÉ SÍ SOMOS

- Web WordPress + landings que convierten
- Logo + manual para no deformar la marca
- Entrega clara, rápida y usable

QUÉ NO SOMOS

- Community / manejo de redes
- Apps móviles nativas
- Tiendas con sistema propio fuera de WordPress

PROFESIONAL

Craft limpio; promesas acotadas a la oferta real.

MODERNO

Oscuro tech + tipografía con carácter.

CONFIABLE

Soporte post-entrega y reglas de marca claras.

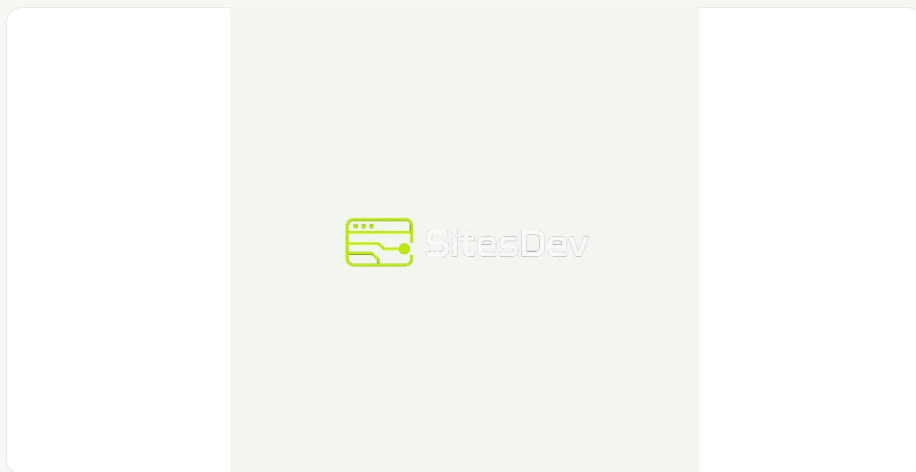
Frase de marca: Marcas listas para vender. · **Paquetes:** Presencia Web · Marca + Web (estrella) · Marca Lista · **CTA:** WhatsApp +51 991 105 780



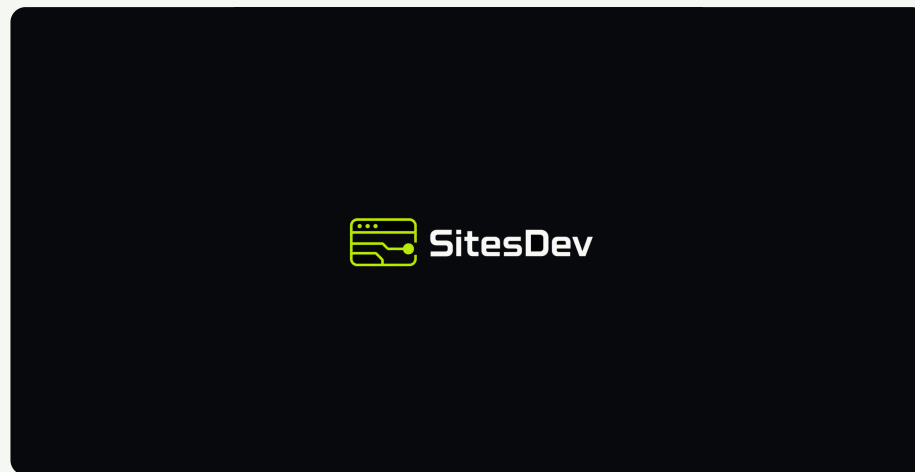
IDENTIDAD

LOGOTIPO

Cuatro variantes de color del mismo mark (viewport + nodo). Usar la que garantice contraste; no reinventar ni recolorear a mano. El claim vive fuera del archivo de logo.



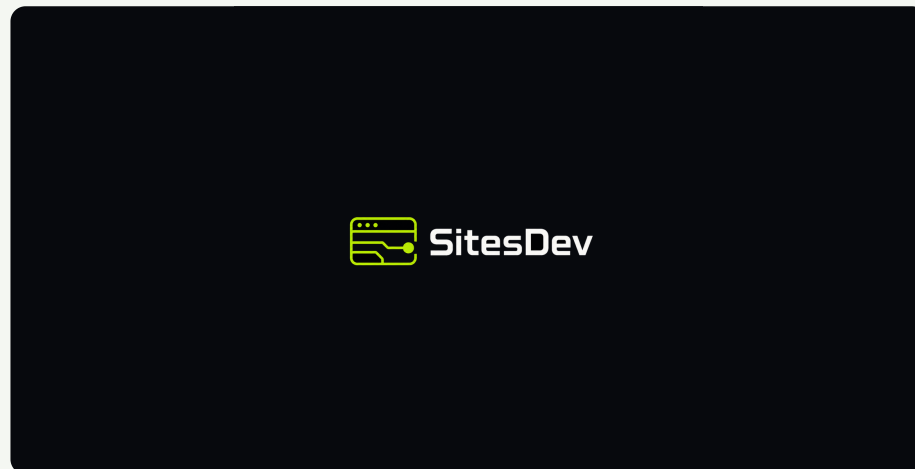
COLORIDA



NEGATIVA BLANCA



NEGATIVA OSCURA



NEGATIVA COLORIDA



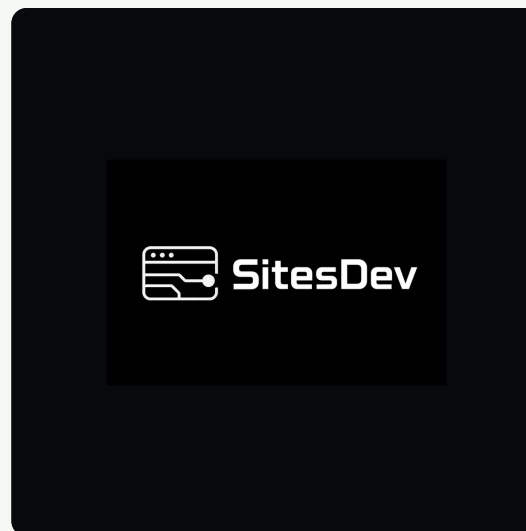
IDENTIDAD

VERSIÓN MONOCROMÁTICA

Uso restringido: grabados, una tinta o fondos donde el color completo no sea viable. Misma silueta del lock — no un redibujo distinto.



MONOCROMÁTICA POSITIVA



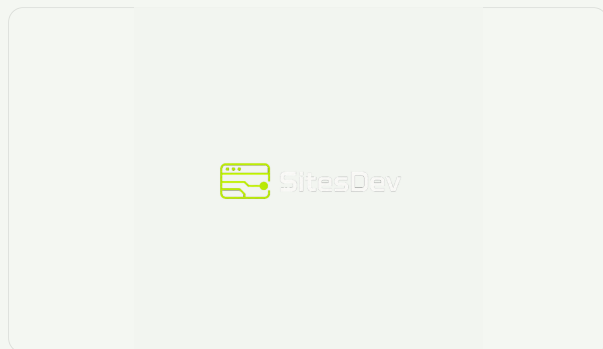
MONOCROMÁTICA NEGATIVA



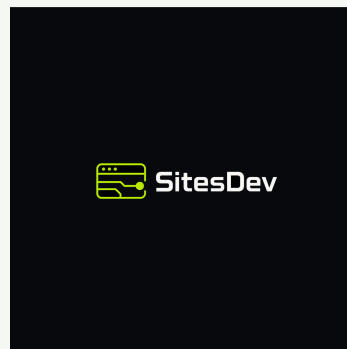
IDENTIDAD

APLICACIÓN EN FONDOS

Elegir la variante que ofrezca mejor contraste. Sobre fotografía de campo, privilegiar lectura integral del sello y la cinta.



LIGHT
COLORIDA



INK
NEGATIVA COLORIDA



LIME
NEGATIVA OSCURA



LIME DIM
NEGATIVA BLANCA



GRIS
COLORIDA



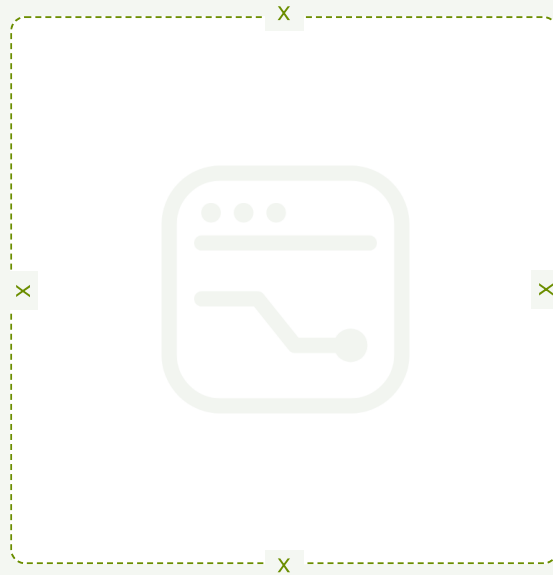
FOTOGRAFÍA
NEGATIVA COLORIDA



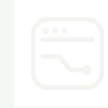
IDENTIDAD

AIRE Y TAMAÑO MÍNIMO

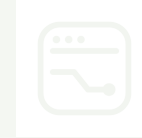
Ningún elemento debe invadir el área de protección. El módulo **X** es la mitad de la altura del isotipo (viewport).



Por debajo de estos mínimos se pierde el detalle del frame, los nodos y el wordmark.



32 px
DIGITAL (ALTURA)



12 mm
IMPRESO (ALTURA)



IDENTIDAD

USOS PROHIBIDOS

Mantener proporciones del viewport y del wordmark SitesDev; no alterar el acento lime oficial.



No alterar las proporciones



No aplicar en diagonal



No aplastar ni estirar



No usar colores fuera de manual



No añadir neón ni brillos ajenos

SitesDev


No reescribir con tipografías ajenas



No convertir el mark en outline vacío



No alterar el acento lime

WhatsApp · precios
dentro del logo


No meter contacto ni oferta en el mark



SISTEMA VISUAL

PALETA CROMÁTICA

Ink y surface sostienen el oscuro tech; lime es el acento de marca y CTA. Texto foam sobre ink; ink sobre lime en botones.

INK

RGB 7 9 13
CMYK 46 31 0 95
HEX #07090D
Fondo

SURFACE

RGB 16 20 28
CMYK 43 29 0 89
HEX #10141C
Paneles

LIME

RGB 180 240 0
CMYK 25 0 100 6
HEX #B4F000
Primaria / CTA

LIME DIM

RGB 58 74 18
CMYK 22 0 76 71
HEX #3A4A12
Pressed / campos

FOAM

RGB 242 245 240
CMYK 1 0 2 4
HEX #F2F5F0
Texto

SKY

RGB 125 211 252
CMYK 50 16 0 1
HEX #7DD3FC
Secundaria



SISTEMA VISUAL

TIPOGRAFÍAS

Syne para titulares y wordmark en UI; Manrope para cuerpo. No reescribir el wordmark del logo con estas familias.

SYNE · DISPLAY / UI

Marcas listas para vender

MANROPE · TEXTO

Web WordPress, landings de conversión y manual de marca — sin plantillas genéricas, sin tecnicismos. Arequipa · remoto en todo el Perú.

ESCRITURA DEL NOMBRE

SitesDev — una palabra · S y D mayúsculas · no “Sites Devs” en titulares.



SISTEMA VISUAL

ELEMENTOS GRÁFICOS

Iconografía de apoyo en trazo (outline). Usar lime o foam sobre ink; no sustituyen el mark oficial de viewport.



Motivos: viewport web, nodo/ruta, manual, marca, flyer, spark, móvil, presencia. El claim vive fuera del logo.



COMUNICACIÓN

TONO DE VOZ

Profesional, moderno y confiable. Hablar sin tecnicismos; orientar a resultado (listo para vender) y a conversar por WhatsApp.

PERSONALIDAD

- Profesional
- Moderno
- Confiable
- Premium limpio

PREFERIMOS

- Marcas listas para vender
- WordPress · landing · manual
- Arequipa · remoto Perú
- WhatsApp como CTA

EVITAMOS

- Barato, infantil, improvisado
- Prometer community o apps
- Métricas o seguidores inventados
- Precios en piezas genéricas

FOTOGRAFÍA

Dispositivos con UI dark+lime, craft de marca, papelería y escritorios premium. Evitar purple-glow SaaS y stock genérico de apretones de manos.



APLICACIONES

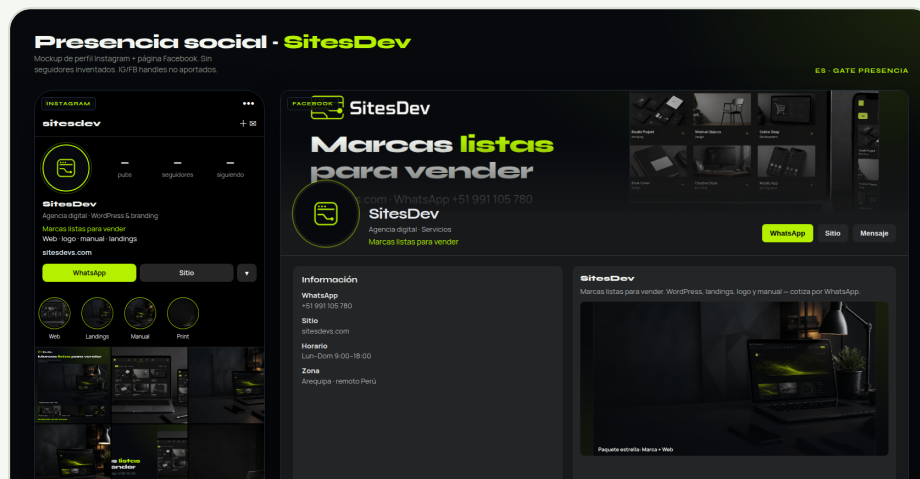
LA MARCA EN USO



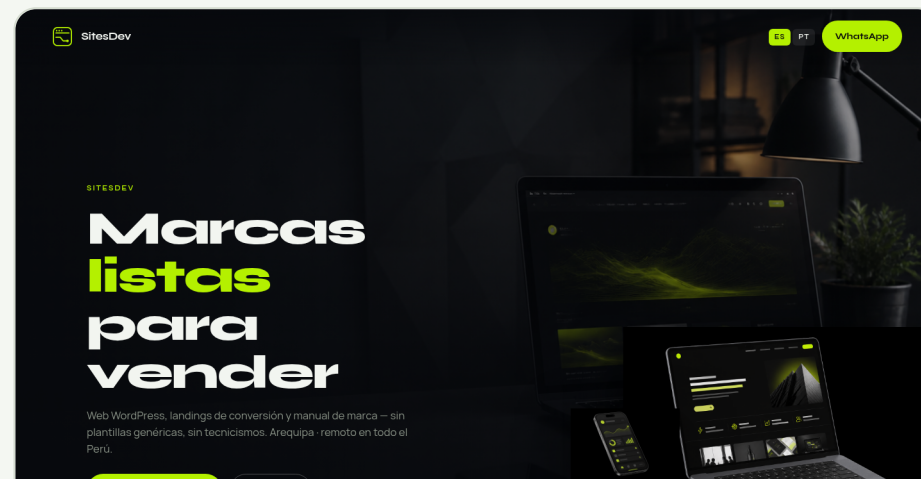
PIEZA PROMOCIONAL



BROCHURE



PRESENCIA SOCIAL



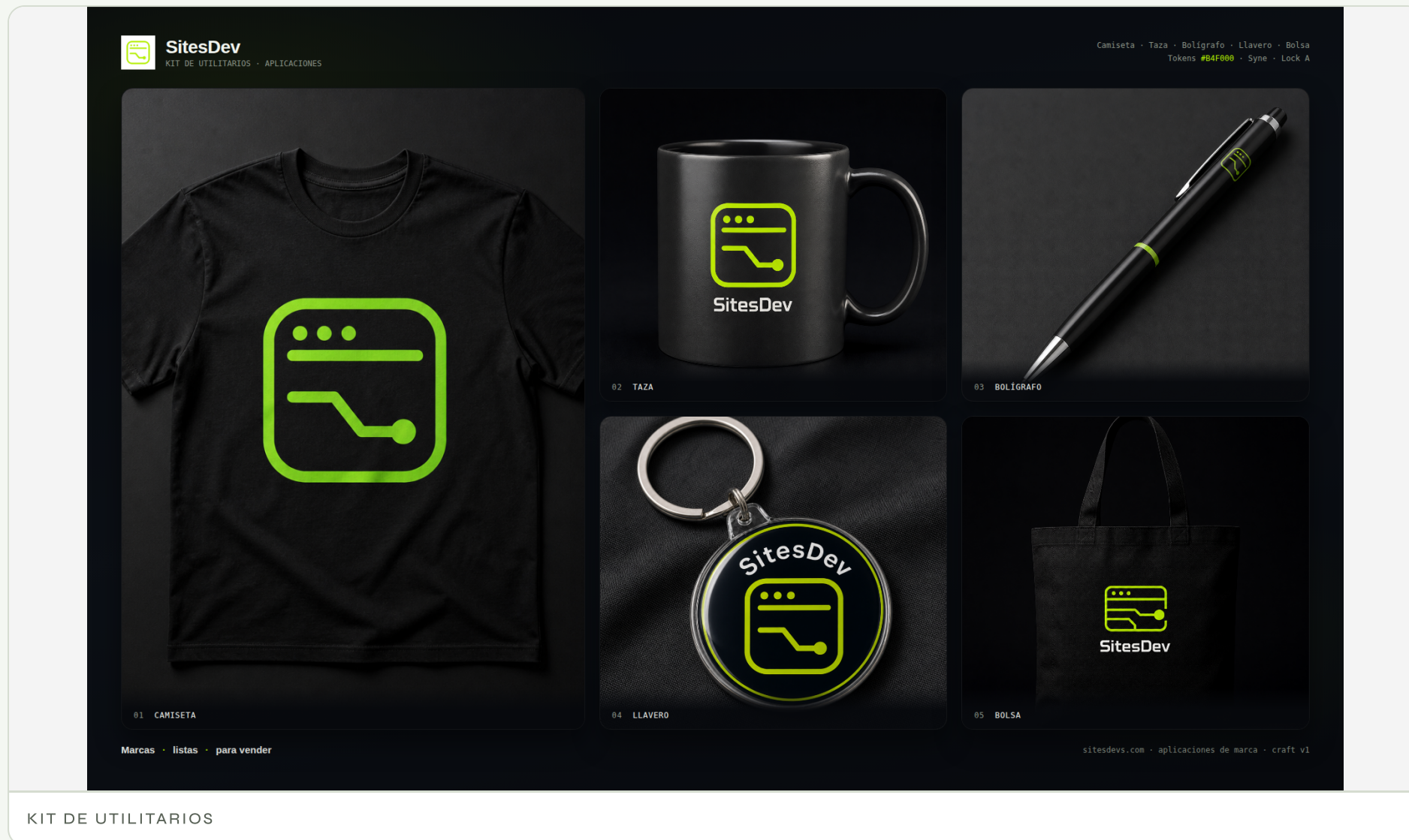
SITIO WEB



APLICACIONES

UTILITARIOS / MERCH

Camiseta, taza, bolígrafo, llavero y bolsa con el emblema oficial.



KIT DE UTILITARIOS



APLICACIONES

CHECKLIST DE USO

NOMBRE	SitesDev (una palabra · S y D mayúsculas).
FRASE	Marcas listas para vender · PT: Marcas prontas para vender.
COLOR	Paleta de este manual; acento lime #B4F000.
TIPO	Syne + Manrope (no reescribir el wordmark del logo).
LOGO	Viewport + nodo oficial, sin redibujar ni distorsionar.
CONTACTO	WhatsApp +51 991 105 780 · Lun-Dom 9:00-18:00 · sitesdevs.com
MERCH	Camiseta · Taza · Bolígrafo · Llavero · Bolsa · Tarjetas

Tarjetas de visita

